



Trompo Mágico

GOBIERNO DE JALISCO

ACTA DE LA PRIMERA SESIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DEL ÓRGANO PÚBLICO DESCONCENTRADO DE LA SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO "TROMPO MÁGICO, MUSEO INTERACTIVO"

Siendo las 09:00 nueve horas del 16 dieciséis de febrero de 2011, en la Ciudad de Zapopan, Jalisco, en los términos de los artículos 9 y 10 del Acuerdo que crea al Órgano Público desconcentrado de la Secretaría General de Gobierno denominado "Trompo Mágico, Museo Interactivo", se reunieron en las instalaciones de dicho Órgano, ubicado en Avenida Central 750, colonia Residencial Poniente de esta ciudad, para que tenga verificativo la Primera Sesión Ordinaria del Consejo de Administración, para lo cual se dieron cita las siguientes personas:

Lic. José de Jesús Hidalgo Sánchez Presidente Suplente, Lic. Fernando Pérez Núñez consejero Suplente de la Secretaría de Administración, Lic. Yolanda Carvajal Enríquez consejera Suplente de la Cámara Nacional de Comercio, Lic. Marcela Yunuhuen Vázquez Becerra consejera suplente de la Secretaría de Finanzas, Lic. Luis Manuel Zamora Rivera consejero de la Secretaría de Turismo, L.C.C. Graciela de la Vega Michel Directora General del Museo Interactivo Trompo Mágico y la Lic. Lucina González Bermúdez Secretario de Actas y Acuerdos.

La sesión se llevó bajo el siguiente.

ORDEN DEL DÍA

1. LISTA DE ASISTENCIA Y DECLARACIÓN DE QUÓRUM
2. - LECTURA DEL ACTA ANTERIOR Y, EN SU CASO, APROBACIÓN DE LA MISMA
3. - INFORME GENERAL DEL MUSEO
 - A. Cierre 2010 (entrega del informe ejecutivo)
 - B. Inicio 2011
4. - PUNTOS DE ACUERDO
 - A. Limón Partido
 - B. Calendario de sesiones del Consejo 2011
5. - VARIOS: (los que puedan surgir en la sesión)

1. - LISTA DE ASISTENCIA Y DECLARACIÓN DE QUÓRUM



Trompo Mágico

GOBIERNO DE JALISCO

Se nombró lista de asistencia con el resultado expresado en líneas anteriores, mismo que se tiene por reproducido en obvio de repeticiones, y en virtud de haber quórum suficiente se declara abierta esta primera sesión ordinaria de fecha 16 dieciséis de febrero de 2011 dos mil once y válidos los acuerdos que de aquí emanen.

2. - LECTURA DEL ACTA ANTERIOR Y, EN SU CASO, APROBACIÓN DE LA MISMA

Se dio lectura a la orden del día, por parte del Presidente Suplente del Consejo de Administración Lic. José de Jesús Hidalgo Sánchez y una vez consultado a los consejeros sobre su aprobación, quienes manifiestan su afirmativa por unanimidad, se procede a dar inicio a la sesión, concediéndose el uso de la voz a la Directora General L.C.C. Graciela de la Vega Michel para rendir el informe correspondiente.

3. - INFORME GENERAL DEL MUSEO:

A. CIERRE 2010 (entrega del informe ejecutivo)

A continuación se presentan las cifras registradas en el último mes del 2010 y cada uno de los Consejeros recibe por escrito el informe ejecutivo impreso para su conocimiento.

a) Ingresos

La meta anual establecida de 300,000 trescientos mil visitantes, se logró en un 94.64% con una suma total de 283,922 doscientos ochenta y tres mil novecientas veintidós personas, representando esta cifra un reto importante para superar en este 2011.

b) Ingresos Propios

La meta de 13' 000,000. (TRECE MILLONES DE PESOS 00/100 M.N) fue superada en un 112.71% ya que por la taquilla y los diversos servicios y programas se reunió la cantidad de \$14'652,944.00 (CATORCE MILLONES SEISCIENTOS CINCUENTA Y DOS MIL NOVECIENTOS CUARENTA Y CUATRO PESOS 00/100M.N.) por recursos propios. La Directora General recuerda que en el 2010 la Secretaría de Finanzas reintegró como ampliación presupuestal la cantidad de \$284,725.00 (DOSCIENTOS OCHENTA Y CUATRO MIL SETECIENTOS VEINTICINCO PESOS 00/100 M.N.) provenientes de donativos.

En el 2010 el presupuesto ejercido fue de \$43'103,490.00 (CUARENTA Y TRES MILLONES CIENTO TRES MIL CUATROCIENTOS NOVENTA PESOS 00/100 MN.) el cual, por ser insuficiente, deja números rojos para el inicio del 2011 por una cantidad de \$345,475.00 (TRESCIENTOS CUARENTA Y CINCO MIL CUATROCIENTOS SETENTA Y CINCO PESOS 00/100 M.N.).



Trompo Mágico

GOBIERNO DE JALISCO

ACUERDO 1. - La consejera suplente de la Secretaría de Finanzas Lic. Marcela Yunuhuen Vázquez Becerra sugiere que todo ingreso que se reciba por vía de donativos, eventos y exposiciones temporales, es necesario presentarlo inmediatamente con una copia del registro y la solicitud de ampliación a la Oficialía Mayor, para que por conducto de la Secretaría General se realice el trámite de la ampliación de forma más ágil.

c) Programa de Benefactores y Patrocinadores "Ven a Darle Cuerda"

En este 2010 la Coordinación de Desarrollo Institucional obtuvo los siguientes beneficios para el "Trompo Mágico":

Efectivo	\$ 487,500.00
Especie	2'117,067.68
Medios	12'229,146.00
Presentaciones Culturales	469,000.00
Total	15'362,713.68

El Programa General de Benefactores del 2003 a la fecha, ha reunido un total de \$5'571,270.00 (CINCO MILLONES QUINIENTOS SETENTA Y UN MIL DOSCIENTOS SETENTA PESOS 00/100 MN.) EN EFECTIVO; \$45'999.170 (CUARENTA Y CINCO MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL CIENTO SETENTA PESOS 00/100 MN.) en pauta de medios de comunicación y \$16'711.989.00 (DIECISÉIS MILLONES SETECIENTOS ONCE MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y NUEVE PESOS 00/100 MN.) en donativos en especie. De este historial de cifras aportadas, se manifiesta el sentido de compromiso que los Benefactores y Patrocinadores expresan hacia el "Trompo Mágico".

d) Encuesta de visita libre 2010

A continuación, se presentan los resultados de la *Encuesta de visita libre 2010*, llevada a cabo por la Coordinación de Investigación y Evaluación Educativa, que se realizó mediante una entrevista rápida con visitantes de diferentes edades a partir de los 18 y hasta los 51 años o más, para que emitieran su opinión y evalúen al "Trompo Mágico". Los datos arrojados son los siguientes:

- De la mayoría de los encuestados la edad de los 31 a los 40 años fue la que destacó de entre los visitantes, siendo padres de familia, casados que acompañaron a sus hijos.
- Los municipios que sobresalieron por más de 500 visitantes son: Puerto Vallarta, Chapala y El Salto.
- 2010 es el año que más visitantes de toda la República Mexicana se han recibido, despuntando en esta ocasión el estado de Nayarit.



Trompo Mágico

GOBIERNO DE JALISCO

- En el ámbito internacional, nos visitaron de 37 países, 06 más que en el 2009.
- La visita de primera ocasión al museo, aumentó en un 51.8%, superando a los visitantes frecuentes.
- A la pregunta de que si fue vista la publicidad del "Trompo Mágico" en parabuses, 41% de los visitantes contestaron que sí. Esta consulta se realizó, para medir el impacto generado, ya que por primera vez el museo se promocionó por este medio gracias al donativo de la empresa propietaria de esta infraestructura.
- En los aspectos generales del museo, como lo es valor educativo, diseño de exhibiciones, contenido de salas, exposiciones temporales, etc., el museo obtuvo calificaciones sobresalientes; en otros servicios que se brindan a los visitantes manifestaron que los programas de cómputo deben ser renovados, comentando la L.C.C. De la Vega a los consejeros que la Coordinación de Multimedia ya está trabajando en éstos. Además de lo anterior, mostraron desagrado por el cobro de los folletos de visita, medida que se tomó para evitar que los desecharan a la basura.
- 98.9% de los encuestados manifestaron su deseo de regresar al museo, calificando su experiencia de visita excelente.
- Los grupos escolares durante 2010 tuvieron un despunte, mejorando la asistencia registrada en los años 2008 y 2009.

ACUERDO 2. - La Lic. Yolanda Carvajal Enríquez, representante de la Cámara Nacional de Comercio, sugiere que los folletos ilustrativos del museo se plastifiquen y se regresen al término de la visita, para tener un ahorro en materiales.

e) Encuesta de Profesores ciclo escolar 2009-2010

La *Encuesta de Profesores* realizada en el ciclo escolar pasado arrojó los siguientes resultados:

- 60% de la visita fue de escuelas privadas.
- 97% fue de educación regular.
- 43% fue de educación primaria.
- 83% de la visita son procedentes de la zona metropolitana de Guadalajara.
- 26% asistieron de municipios y;
- 35% de diversos estados de la República Mexicana, correspondiendo principalmente a Michoacán, Guanajuato y Nayarit.
- Al preguntarles de que forma se enteraron del museo, la mayoría contestó que fue por recomendación de otros profesores o por el Director de la escuela; advirtiendo en este punto que la estrategia de enviar invitaciones por parte del Secretario de Educación para visitar al "Trompo Mágico" ha tenido éxito.



Trompo Mágico

GOBIERNO DE JALISCO

- 37% conocieron del museo a través de los medios de comunicación (televisión, periódico, radio, etc.).
- 75% de los profesores encuestados había visitado cuando menos una vez al "Trompo Mágico".
- En aprovechamiento de la visita, el 79.5% contestó que el objetivo si se cumplió en cuanto a aprendizaje, satisfacción e interés de los niños y el restante 19.6% consideraron que el tiempo no fue suficiente y que a su recorrido le faltaron actividades o que éstas no fueron de su agrado.

La Directora General comenta a los consejeros que este año se realizará una encuesta dirigida a los niños, para conocer su opinión e inquietudes.

ACUERDO 3. - El Lic. Fernando Pérez Núñez consejero suplente de la Secretaría de Administración, solicita se realice un análisis de los meses de septiembre y octubre (2010) sobre los bajos ingresos obtenidos y una proyección de ingresos y egresos para 2011.

Conforme a la gráfica que se presenta, el presupuesto recibido por el museo de su apertura a la fecha, ha sido por \$ 258'800,425.00 (DOSCIENTOS CINCUENTA Y OCHO MILLONES OCHOCIENTOS MIL CUATROCIENTOS VEINTICINCO PESOS 00/100 M.N.), contra los \$93'306,881.00 (NOVENTA Y TRES MILLONES TRESCIENTOS SEIS MIL OCHOCIENTOS OCHENTA Y UN PESOS 00/100 M.N.) generados por recursos propios, representa un 36.05% de porcentaje aportados por "Trompo Mágico".

B. INICIO 2011

La Directora General presenta al Consejo los Objetivos Estratégicos para 2011 que planteó a su equipo de trabajo:

Impulsar acciones estratégicas para que en el marco de la celebración de los Juegos Panamericanos, el Trompo Mágico sea una opción de excelencia para el público local y extranjero.

Fortalecimiento institucional desde todas las áreas para incrementar la presencia de nuevos públicos, especialmente de adolescentes y jóvenes.

Desarrollo del capital humano del Museo.

a) Visitantes e ingresos propios

El inicio de 2011 ha sido bajo con relación a los visitantes que se han recibido en otros años, ya que únicamente 17,217 diecisiete mil doscientas diecisiete personas visitaron el museo, representando esta cifra un reto importante para este año. Mientras que en grupos escolares se tiene una asistencia aceptable con un total de 3,097 tres mil noventa y siete niños.



Trompo Mágico

GOBIERNO DE JALISCO

En cuanto a captación de recursos propios al 09 de febrero, se registró la cantidad de \$1'581,516.00 (UN MILLÓN QUINIENTOS OCHENTA Y UN MIL QUINIENTOS DIECISÉIS PESOS 00/100 MN.), teniendo un acumulado de \$94'888,397.00 (NOVENTA Y CUATRO MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA Y OCHO MIL TRESCIENTOS NOVENTA Y SIETE PESOS 00/100 MN)

Como parte del análisis para este año, se presenta el presupuesto autorizado de \$43'231,000.00 (CUARENTA Y TRES MILLONES DOSCIENTOS TREINTA Y UN MIL PESOS 00/100 MN.), que descontando lo correspondiente al capítulo 1000 de 34'956.055.00 TREINTA Y CUATRO MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA Y SEIS MIL CINCUENTA Y CINCO PESOS 00/100 MN.) queda un remanente de \$8'274,945.00 (OCHO MILLONES DOSCIENTOS SETENTA Y CUATRO MIL NOVECIENTOS CUARENTA Y CINCO PESOS 00/100 MN.) para operación. El museo tiene un saldo pendiente del ejercicio 2010 por \$345,475.00 (TRESCIENTOS CUARENTA Y CINCO MIL CUATROCIENTOS SETENTA Y CINCO PESOS 00/100 MN.) deuda, que restada al gasto operativo, arroja una cantidad mensual para pagos irreductibles (luz, seguridad, teléfono, pago de seguros, promoción con Televisa, etc.) de \$660,789.00 (SEISCIENTOS SESENTA MIL SETECIENTOS OCHENTA Y NUEVE PESOS 00/100 MN.) existiendo una diferencia de \$19,444.00 (DIECINUEVE MIL CUATROCIENTOS CUARENTA Y CUATRO PESOS 00/100 MN.) ya que los gastos mensuales ascienden a \$680,233.00 (SEISCIENTOS OCHENTA MIL DOSCIENTOS TREINTA Y TRES PESOS 00/100 MN.). Además, de las erogaciones mencionadas, existen otras no contempladas, como material de oficina, de limpieza, didáctico, combustibles, etc., requiriendo el Trompo un gasto real mensual de \$995,603.00 (NOVECIENTOS NOVENTA Y CINCO MIL SEISCIENTOS TRES PESOS 00/100 MN.). **Por lo expuesto, la L.C.C. Graciela de la Vega, externa al Consejo su preocupación por las necesidades que se van a presentar durante el año y que no se cuenta con el flujo de efectivo para solventarlas.**

Ante este panorama el Consejo insiste en acelerar los trámites para que el "Trompo Mágico" se descentralice y pueda hacer frente a estos inconvenientes.

ACUERDO 4.- El Presidente Suplente del Consejo Lic. José de Jesús Hidalgo Sánchez en uso de la voz, hace del conocimiento que en este año se concretará la creación del organismo descentralizado, para que a inicios de 2012, opere como tal.

b) Novedades

Como cada año, los Reyes Magos estuvieron de visita en el museo, se partió la rosca con más de 1,300 mil trescientos visitantes que acompañaron este festejo. Además, para celebrar que hace 25 veinticinco años viajó al espacio, el primer astronauta mexicano Dr. Rodolfo Neri Vela, presentó el 18 de Enero en el Trompo su libro *México en el Espacio (El planeta azul)* que dedicó a cada uno de los niños asistentes.



Trompo Mágico

GOBIERNO DE JALISCO

Otro evento importante, fue la presentación de los resultados del Laboratorio Infantil de Opinión 2010 (LIO) con la Encuesta Nacional para niños, niñas y adolescentes en condiciones de vulnerabilidad, que estuvo apoyado por la Red por los Derechos de la Infancia en México (REDIM), el Movimiento de Apoyo a Menores Abandonados (MAMA, A.C.) y "Trompo Mágico". Este acontecimiento se realizó el 25 de enero y estuvo presente la Diputada Federal Sra. María Joann Novoa que se encuentra en la Comisión por los derechos de la infancia. Los grupos encuestados fueron: niños de albergues, niños con discapacidad, niños que se encuentran privados de su libertad por conflictos con la ley, niños de comunidades indígenas y niños trabajadores de la calle.

- Los tres derechos más mencionados por los niños fueron los de educación, recreación y buen trato.
- A la pregunta de que si estos derechos eran ejercidos por ellos, la mayoría (87%) contestó afirmativamente el 7% dijo que no y el 6% no contestó. Los niños de albergues son los que en su mayoría respondieron sentirse apoyados ya que cuentan con libertad para poner en práctica sus derechos.
- ¿Qué les hace falta a estos niños para estar mejor? El 46% le gustaría convivir más con sus seres queridos; el 18% requieren de cosas materiales y el 14% necesita más oportunidades de trabajo y estudio.
- ¿Qué hace falta para que el Gobierno proteja sus derechos? 28% manifestó querer más seguridad y justicia; 21% reconocimiento, respeto y protección a la infancia; 14% oportunidades (trabajo y estudio) y 13% más y mejores servicios en las áreas de salud, alimentación, recreación y albergue.

En conclusión, lo que este grupo de niños requiere para ejercer sus derechos es:

- Apoyo de los adultos.
- Buen trato hacia ellos y entre los demás.
- Convivencia con sus seres queridos.
- La propia actuación de los niños para ejercer sus derechos.
- Vivir en ambientes seguros.
- Contar con un espacio de educación formal significativo con las condiciones necesarias para permitirles expresarse.

El 27 de enero, se realizó la inauguración en galería del Trompo la exposición de la "Lotería Wixárika" del artista Lucas Castro Jiménez, quien mediante una técnica de estambre que aprendió de su abuelo, realizó esta obra, que ya fue traducida al inglés y alemán y fue presentada en Austria. El "Trompo Mágico" reprodujo las cartas para que los niños tengan un contacto más personal y conozcan de forma interactiva esta exhibición.

Como parte de la renta de exposiciones, "Trompo Mágico" estuvo presente en la inauguración del nuevo Centro de Congresos de la ciudad de Querétaro, con *Fascinanza*



Trompo Mágico

GOBIERNO DE JALISCO

y *De Tinta y Papel*, compartiendo espacio con el museo *Universum* de la Universidad Nacional Autónoma de México y *Explora* de León.

4. - PUNTOS DE ACUERDO

a) Limón Partido

La L.C.C. Graciela de la Vega Michel solicita al Consejo su aprobación para la contratación de la exposición de *Limón Partido* de la autoría del músico Nacho Rodríguez, que estaría en *Va de Paso* del 28 veintiocho de febrero al 14 de agosto de este año y que como comentó en sesión anterior, tiene como objetivo fomentar los valores ciudadanos con la recreación gigante de juegos en los que participan chicos y grandes. Dentro de las especificaciones principales del contrato se encuentran las siguientes obligaciones:

- Proporcionar dentro de la tienda de "Trompo Mágico", un espacio para la venta de artículos relacionados con la exposición. Estos artículos estarán a consignación y el museo tendrá un 35% (treinta y cinco por ciento) de ganancia sobre su costo de venta al público.
- El costo de la exposición es por la cantidad neta de \$354,210.00 (TRESCIENTOS CINCUENTA Y CUATRO MIL DOSCIENTOS DIEZ PESOS 00/100 MN.) y que serán pagados de la siguiente forma: el 25% a la firma del presente contrato, el 25% el día 16 de Marzo de 2011 y el restante 50 % al finalizar el periodo de exhibición.
- Se establece por las partes que al cierre de la muestra, se realizará un corte general de las entradas obtenidas en taquilla; en caso de que esta captación sobrepase la cantidad total antes señalada, únicamente de dicho excedente le corresponderá a la empresa el 80% (ochenta por ciento) y el 20 % (veinte por ciento) será para el "Trompo Mágico".

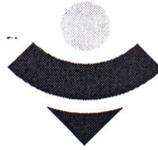
La Directora General, pone a disposición de los consejeros el Contrato para su consulta.

ACUERDO 5. - El Consejo aprueba en unanimidad la contratación de *Limón Partido*.

C. Calendario de sesiones del Consejo 2011.

Se presenta el Calendario de Sesiones Ordinarias del Consejo de Administración para 2011, comentando los consejeros que con motivo de la celebración de los Juegos Panamericanos en la ciudad de Guadalajara, sería conveniente trasladar la sesión del mes de octubre para el martes 04 cuatro, quedando como siempre, la posibilidad de realizar los cambios que fueren necesarios, en caso de requerirse alguna sesión extraordinaria.

Menciona la L.C.C. Graciela de la Vega, que el museo estará trabajando con el tema de los Juegos Panamericanos, teniendo entre otras novedades, *La Reja* con fotografías de



Trompo Mágico

GOBIERNO DE JALISCO

deportistas jaliscienses destacados y se proyecta pintar el Trompo con los colores de este evento.

ACUERDO 6. - Los consejeros sugieren que durante el evento de Panamericanos se implementen los mismos Talleres de Verano con motivos deportivos

ACUERDO 7. - El Presidente Suplente Lic. José de Jesús Hidalgo Sánchez ofrece contactar a la empresa COMEX para ver la posibilidad de obtener pintura para este objetivo, por lo que solicita se le remitan los requerimientos necesarios tanto de esta necesidad, como de otros materiales para tratar de buscar apoyos

ACUERDO 8. - Se aprueba el calendario de sesiones con la observación propuesta.

5. - VARIOS: (los que puedan surgir en la sesión)

La Directora General invita a los consejeros para la entrega de reconocimientos a los Benefactores Generales para el primer martes del mes de marzo y el primer jueves para los Benefactores Culturales, ambos eventos programados por la noche, reiterando que su presencia sería significativa en la entrega de agradecimientos, comentando que hará llegar la invitación electrónica a los Consejeros Titulares.

La L.C.C. Graciela de la Vega solicita al Consejo la firma del Presupuesto 2011, para ser remitido a la Secretaría de Finanzas, el cual se realiza en este acto.

La Lic. Yolanda Carvajal Enríquez consejera suplente de la Cámara Nacional de Comercio, extiende una invitación a los consejeros para la inauguración de la nueva imagen y estructura de la CANACO para el día de mañana 17 de febrero a las 8:30 p.m.

NO HABIENDO MÁS ASUNTOS POR TRATAR, EL PRESIDENTE SUPLENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DIO POR TERMINADA LA PRIMERA SESIÓN ORDINARIA, SIENDO LAS 11:00 ONCE HORAS DEL DÍA DE SU FECHA, VISTO Y LEÍDO EL CONTENIDO DE LA PRESENTE ACTA, FIRMANDO AL CALCE LOS QUE EN ELLA INTERVINIERON Y QUISIERON HACERLO PARA DAR FE DE SU ASISTENCIA Y CONFORMIDAD CON EL CONTENIDO DE LA MISMA, ADVERTIDOS DE SU ALCANCE Y CONSECUENCIAS LEGALES.

LIC. JOSÉ DE JESÚS HIDALGO SÁNCHEZ
PRESIDENTE SUPLENTE DEL
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



Trompo Mágico

GOBIERNO DE JALISCO

LIC. FERNANDO PÉREZ NÚÑEZ
CONSEJERO REPRESENTANTE DE LA
SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN

LIC. MARCELA YUNUHUEN VÁZQUEZ BECERRA
CONSEJERA REPRESENTANTE DE LA
SECRETARÍA DE FINANZAS

LIC. LUIS MANUEL ZAMORA RIVERA
CONSEJERO REPRESENTANTE DE LA
SECRETARÍA DE TURISMO.

L.C.C. GRACIELA DE LA VEGA MICHEL
DIRECTORA GENERAL MUSEO INTERACTIVO TROMPO MÁGICO

LIC. LUCINA GONZÁLEZ BERMÚDEZ
SECRETARIO DE ACTAS Y ACUERDOS

LA PRESENTE HOJA DE FIRMAS FORMA PARTE INTEGRAL DE LA PRIMERA SESIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DEL "TROMPO MÁGICO, MUSEO INTERACTIVO" CELEBRADA EL 16 DIECISÉIS DE FEBRERO DE 2011 DOS MIL ONCE.

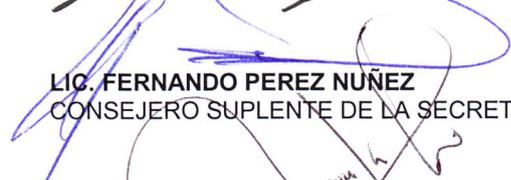
**CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DEL TROMPO MÁGICO MUSEO INTERACTIVO
PRIMERA SESIÓN ORDINARIA 2011**

16 de febrero del 2011

LISTA DE ASISTENCIA



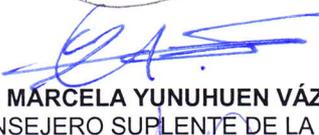
LIC. JOSÉ DE JESÚS HIDALGO SÁNCHEZ
PRESIDENTE SUPLENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



LIC. FERNANDO PÉREZ NUÑEZ
CONSEJERO SUPLENTE DE LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN



LIC. YOLANDA CARVAJAL ENRIQUEZ
CONSEJERO SUPLENTE CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO



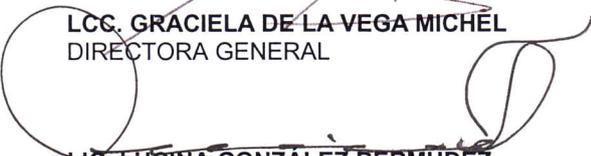
LIC. MARCELA YUNUHUEN VÁZQUEZ BECERRA
CONSEJERO SUPLENTE DE LA SECRETARÍA DE FINANZAS



LIC. LUIS MANUEL ZAMORA RIVERA
CONSEJERO SUPLENTE DE LA SECRETARÍA DE TURISMO



LCC. GRACIELA DE LA VEGA MICHEL
DIRECTORA GENERAL



LIC. LUCINA GONZÁLEZ BERMÚDEZ
SECRETARIO DE ACTAS Y ACUERDOS



Trompo Mágico

GOBIERNO DE JALISCO

**Primera reunión ordinaria del Consejo de Administración
"Trompo Mágico, Museo Interactivo"
febrero 16, 2011**

Orden del día:

- 1.- Lista de asistencia y declaración de quórum
- 2.- Lectura del acta anterior y, en su caso, aprobación de la misma
- 3.- **Informe General del Museo**
 - A. Cierre 2010. (entrega del informe ejecutivo)
 - B. Inicio 2011.
- 4.- **Puntos de Acuerdo**
 - A. Limón Partido
 - B. Calendario de sesiones del Consejo 2011.
- 5.- **Varios:** (los que puedan surgir en la sesión)

Museo Interactivo

Av. Central 750, Fracc. Residencial Poniente C.P. 45136 Tel/Fax. 30 30 00 30 Zapopan, Jalisco, México.

Mes	En 2004	En 2005	En 2006	En 2007	En 2008	En 2009	En 2010
Enero	24.548	28.256	17.819	19.814	23.872	17.618	25.060
Febrero	26.955	24.944	17.355	20.307	27.441	17.193	26.213
Marzo	28.102	40.333	25.797	24.352	34.821	22.702	26.515
Abril	47.183	29.521	35.794	40.150	27.699	28.998	31.135
Mayo	32.355	26.854	21.348	25.287	22.879	5.853	28.758
Junio	29.909	26.123	23.612	25.217	24.501	15.173	18.246
Julio	36.393	35.501	30.404	37.679	36.542	33.678	32.514
Agosto	24.170	23.889	28.075	27.642	25.440	32.086	27.343
Septiembre	21.357	13.015	18.640	16.571	16.977	17.379	16.180
Octubre	40.164	20.035	16.671	18.769	18.049	22.272	16.033
Noviembre	27.933	18.320	18.288	17.117	20.738	28.093	17.577
Diciembre	26.145	16.998	19.413	22.019	19.567	26.588	18.348
S u m a s	365.214	303.789	273.216	294.924	298.526	267.633	283.922

ACUMULADO 2.452.330



Mes	En 2004	En 2005	En 2006	En 2007	En 2008	En 2009	En 2010
Enero	853.683	1.017.511	806.513	978.717	966.517	1.683.854	1.287.952
Febrero	981.051	991.678	802.338	813.526	910.010	971.590	1.345.522
Marzo	1.040.517	1.512.934	1.011.700	991.351	1.668.936	1.103.255	1.236.775
Abril	1.569.775	1.190.743	1.384.698	1.628.927	1.107.298	1.506.799	1.515.309
Mayo	1.054.301	1.077.756	820.493	1.212.056	1.100.768	539.339	1.332.391
Junio	961.220	845.943	933.256	1.151.726	1.054.222	959.574	1.045.867
Julio	1.488.267	1.614.209	1.669.800	1.952.394	1.882.733	1.751.521	1.739.831
Agosto	911.824	1.017.902	1.228.797	1.360.264	1.262.472	1.675.632	1.442.796
Septiembre	641.840	504.780	716.396	770.052	950.503	945.997	1.066.231
Octubre	1.042.632	734.055	767.245	859.226	922.247	1.064.170	859.497
Noviembre	931.007	650.887	822.880	788.782	1.052.406	1.303.398	780.173
Diciembre	917.324	833.371	922.262	983.929	1.293.012	1.215.150	1.000.601

S u m a s 12.393.440 11.991.768 11.886.376 13.490.949 14.171.124 14.720.281 14.652.944

ACUMULADO 93.306.881



Ingresos propios 2010

CONCEPTO	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
Taquilla	512,555	385,860	343,345	602,240	405,875	200,165	722,900	700,065	211,351	266,080	226,215	292,400	4,878,051
Talacha	28,405	14,045	15,490	13,545	6,690	4,165	18,465	18,450	2,760	8,680	5,400	9,000	145,095
Exposiciones Temporales - Va de Paso	81,990	60,180	3,585	11,495	7,110	4,340	16,120	15,755	1,235	1,710	2,120	2,000	207,940
Trenecito	16,650	9,510	13,960	17,230	14,450	9,090	24,350	23,715	12,320	10,030	7,340	8,250	166,895
Troleesa	29,685	18,285	20,835	22,740	20,910	7,497	27,420	33,645	17,880	10,440	7,920	12,615	229,872
Bricolín - Crazy Jump				10,335	6,480	3,100	9,660	9,960	6,510	4,305	4,455	4,800	99,605
Simulador de Paracaidismo	3,435	3,750	4,635	5,235	3,030	1,005	4,965	7,395	2,820	1,470	1,350	1,620	40,710
5 Son Multitud	9,220	3,540	5,660	7,680	4,820	1,880	17,170	11,850	8,450	2,975	3,050	3,150	70,995
Membrestas	5,950	6,900	4,070	15,500	17,520	3,220	8,050	11,200	8,450	7,800	4,450	2,800	95,910
Grupos Escolares	102,024	220,379	226,297	172,400	180,090	244,729	136,673	53,345	38,922	83,810	75,619	71,071	1,605,359
Estacionamiento	327,100	327,690	346,005	369,135	334,655	304,450	326,525	337,228	294,810	294,220	308,740	258,260	3,828,818
Tienda del Trompo	116,987	90,103	62,184	68,248	87,763	94,852	131,512	90,076	90,996	57,746	42,083	65,140	997,690
Eventos	17,000	92,404	82,850	82,854	90,465	32,100	3,990	46,716	85,720	35,560	57,661	51,954	679,274
Cumplimientos - Paquete	28,956	39,440	36,635	17,588	43,445	33,405	46,920	18,640	33,440	36,215	32,940	26,830	394,454
Cumplimientos - Express	770	2,870			250	500	200	700				0	5,290
Otros ingresos	4,745	932	3,656	4,784	6,627	3,067	4,895	14,706	5,510	1,600	530	865	51,917
Concesión de la Cafetería		33,081				66,341							138,818
Talleres de Verano						7,770	237,185	38,700		14,720			298,375
Programa Va Sin Pago	1,880	1,610	2,670		1,470	710	1,330	1,150	1,200	1,770	300	0	14,090
Asesorías, Talleres y Exposiciones Itinerantes		27,167	43,500		43,500					6,496		0	372,769
Donaciones Y Patrocinios en efectivo	400	7,777	20,699	87,500	40,000				252,106			46,400	202,775
Taller Especial					3,183	22,480				13,870		0	39,533
Liaves Mágicas	200		700	1,000		1,000	1,500	500				0	5,100
Preventa				5,800	13,758								24,186
Total	1,287,952	1,345,522	1,236,775	1,515,309	1,332,391	1,045,867	1,739,831	1,442,796	1,066,231	859,497	780,173	1,000,601	14,652,944

Meta anual de ingresos propios

13,000,000

Presupuesto autorizado '2010

43,103,490

% de cumplimiento

112,71%

Ingresos captados por el museo

14,652,944

% que representa del presupuesto

33,99%

* (+) Ampliación por concepto de donaciones y patrocinios en efectivo: \$284,725



Ingresos visitantes 2010

Concepto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Grupos escolares	3,340	7,182	7,290	6,152	6,132	8,203	4,581	1,450	2,039	2,779	2,383	2,629	54,160
Niños	6,267	3,659	4,064	6,349	4,461	2,245	9,113	8,146	3,903	2,732	2,134	2,647	55,720
Adultos	7,029	6,330	4,322	6,857	4,732	2,464	8,091	7,815	4,947	3,322	2,839	3,447	62,195
Cortesías	404	851	1,312	672	4,029	622	946	1,945	759	508	721	496	13,265
Promociones	1,457	881	1,669	119	166	32	484	874	41	31	46	106	5,906
Programa Social	2,936	1,040	1,045	1,218	1,019	565	1,747	1,703	1,039	921	769	723	14,725
Visitantes de eventos	50	1,638	2,048	5,137	4,791	854	869	664	1,241	1,844	3,985	3,439	26,560
Super paquete	458	488	540	1,352	447	239	266	793	337	389	376	601	6,286
5 Son Multitud	461	177	283	384	241	94	708	474	-	119	122	126	3,189
Familiares	338	248	134	302	140	89	477	450	112	220	120	173	2,803
Estudiantes	700	515	259	296	178	169	47	-	-	-	-	-	2,164
Promoción fin de turno13	3	428	142	94	89	63	206	161	26	184	43	70	1,639
Maestros	137	80	102	172	67	57	447	308	2	119	77	167	1,735
Promocion Soy Vecino del Trompo	-	1	-	-	-	-	61	2	-	-	-	-	64
Promocion Empleado Flextronics	-	1	3	10	7	4	12	9	-	6	2	2	56
Convenio Mkt - Preventa-	77	25	39	12	41	14	13	12	7	31	4	11	286
Ingreso con Llave Mágica	26	13	20	41	2	53	62	32	24	-	3	-	276
Promociones especiales	277	116	156	172	184	169	970	620	117	203	317	712	4,013
Promocion 2x1 Idea Max	262	362	-	-	-	-	-	-	-	-	1,491	1,439	624
Promocion 2x1 grupo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,930
Total	25,060	26,213	26,515	31,135	28,758	18,246	32,514	27,343	16,180	16,033	17,577	18,348	283,932

Meta anual

300.000

% de cumplimiento

94,64%



Ejercicio	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Presupuesto	30.763.035	31.686.000	31.686.000	34.271.100	43.781.900	43.508.900	43.103.490
Ingresos propios	12.393.440	11.991.768	11.886.376	13.490.949	14.171.124	14.720.281	14.652.944
% Del presupuesto	40,29%	37,85%	37,51%	39,37%	32,37%	33,83%	33,99%

Acumulado

258.800.425

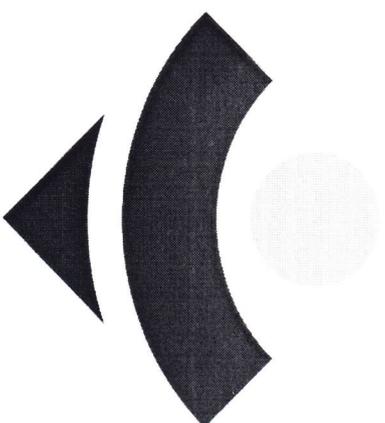
93.306.881

36,05%



MES	En 2003	En 2004	En 2005	En 2006	En 2007	En 2008	En 2009	En 2010
Enero		7.979	9.534	4.483	4.772	3.038	1.912	3.340
Febrero		9.193	8.988	6.457	7.072	5.515	4.324	7.182
Marzo		12.581	6.712	11.748	7.557	3.720	5.436	7.290
Abril		8.124	9.180	6.738	5.784	8.662	3.992	6.152
Mayo	4.584	10.077	9.621	8.413	7.400	6.221	652	6.132
Junio	10.809	12.317	13.306	12.053	10.176	9.192	3.332	8.203
Julio	4.622	3.056	2.582	2.360	2.654	3.325	5.544	4.581
Agosto	2.501	1.311	1.493	1.409	2.243	897	1.996	1.450
Septiembre	3.575	1.812	899	1.364	1.840	1.719	2.774	2.039
Octubre	7.998	7.622	4.529	3.342	3.611	2.403	4.366	2.779
Noviembre	9.319	9.659	6.576	6.551	4.298	4.712	6.772	2.383
Diciembre	7.341	5.264	2.888	3.247	1.501	2.954	5.031	2.629
S u m a s	50.749	88.995	76.308	68.165	58.908	52.358	46.131	54.160





Trompo Mágico
Museo Interactivo

Encuesta de visita libre
2010

Coordinación de Investigación y
Evaluación Educativa

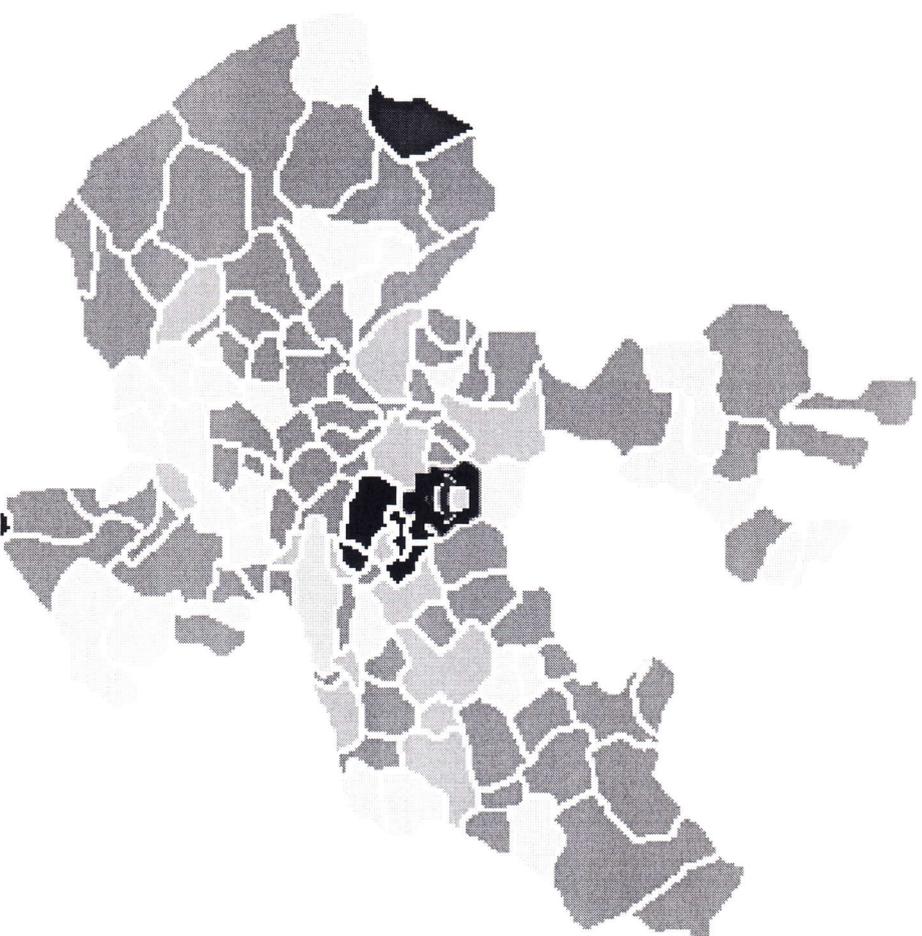
Perfil de los encuestados

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
18 - 20	13.70%	5.3%	1.20%	3.6%	1.9%	16.1%	2.1%
21 - 30	23.20%	62.20%	24.9%	21.9%	18.8%	23.7%	28.5%
31 - 40	46.30%	18.5%	52.4%	50.8%	45.9%	42.5%	50.4%
41 - 50	12.60%	10.1%	13.3%	15.6%	20.2%	13.5%	14.0%
51 o más	4.20%	4%	8.2%	8.2%	13.3%	4.2%	5.0%

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Casado(a)	69.1%	80.4%	82.6%	80.6%	80.2%	67.0%	77.6%
Soltero(a)	25.0%	16.0%	13.9%	15.6%	10.6%	28.7%	17.4%
Divorciado(a)	4.7%	2.2%	2.8%	2.2%	4.5%	2.3%	4.2%
Viudo(a)	0.9%	0.6%	0.4%	1.1%	2.4%	1.7%	0.3%
Unión Libre	0.3%	0.8%	0.3%	0.5%	2.4%	0.3%	0.5%

Municipios del interior del Estado

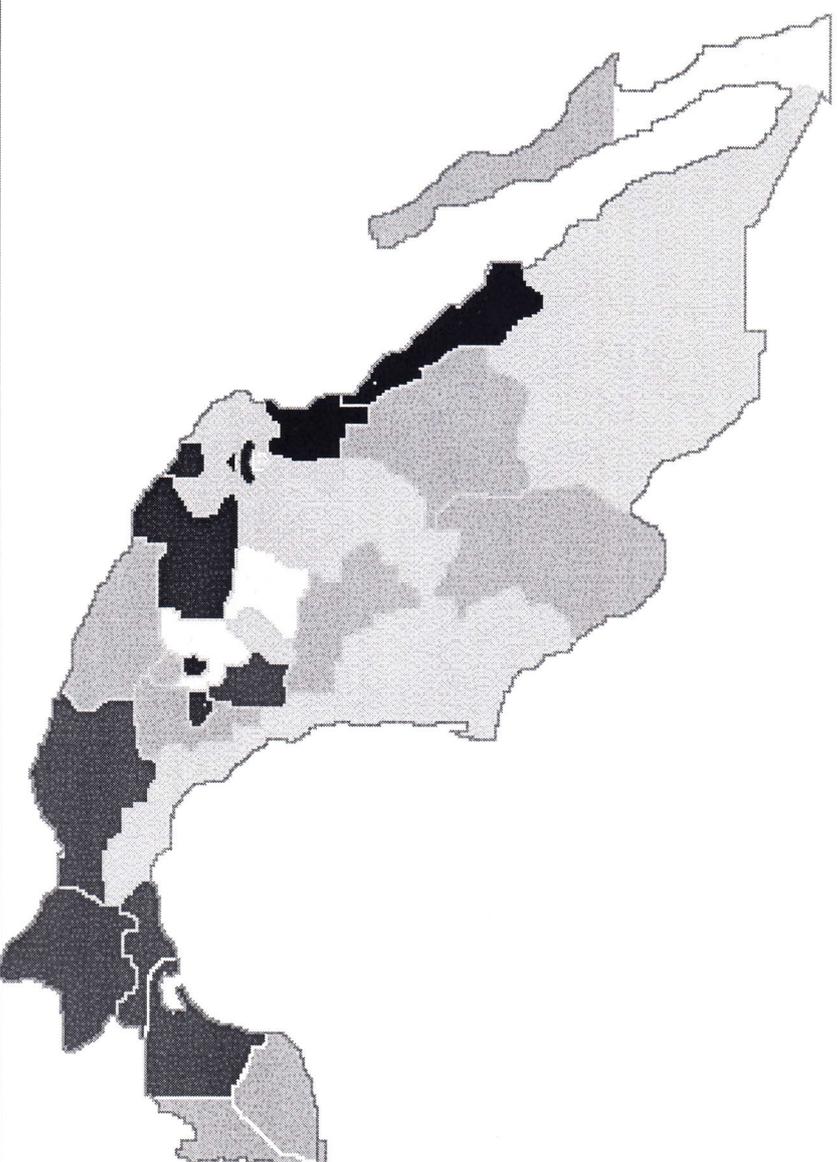
■	Más de 500
■	401 A 500
■	201 A 300
■	101 A 200
■	51 A 100
■	1 A 50



De Vallarta, Chapala y El Salto, provienen la mayoría de nuestros visitantes del interior del estado

Estados de la República Mexicana

Más de 500
301 A 500
201 A 300
101 A 200
51 A 100
1 A 50



En el 2010 se alcanzó el porcentaje más alto de visitantes provenientes de otros estados de la República Mexicana

Nos visitaron de todos los estados de la República.

En el 2010 Nayarit subió al rango de más de 500 visitantes

Visitantes internacionales



	301 A 500
	1 A 50

En el 2010 nos visitaron de 37 países, seis más que en el 2009

Frecuencia de visita

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
No	28.2%	36.0%	46.9%	53.0%	50.7%	58.9%	48.2%
Sí	71.8%	64.0%	53.1%	47.0%	49.2%	41.1%	51.8%

Disminuyó en un 10% la presencia de visitantes frecuentes, mismo porcentaje en que aumentaron los visitantes de primera vez.

Impacto de la publicidad en parabuses

¿Ha visto publicidad del Trompo Mágico en parabuses?



Esta pregunta se integró en la encuesta del 10 de octubre al 6 de diciembre

Evaluación de los diferentes aspectos del museo

	Excelente/ Bueno	Regular/ Malo
Valor educativo	97.9%	2.1%
Diseño de las exhibiciones y mobiliario	96.8%	3.2%
Contenido de salas	96.8%	3.2%
Exposiciones temporales	96.7%	3.3%
Imagen gráfica	96.3%	3.7%
Servicio de taquillas	95.2%	4.8%
Estacionamiento	94.3%	5.7%
Información escrita en las exhibiciones	93.8%	6.2%
Servicio de paquetería	93.8%	6.2%
Limpieza en general	93.5%	6.5%
Atención de guías	92.2%	7.8%
Estado de las exhibiciones	91.6%	8.4%
Servicio en el módulo de información	91.4%	8.6%
Espectáculos culturales	91.4%	8.6%
Información proporcionada por los guías	91.3%	8.7%
Programas de computadoras	86.9%	13.1%
Folleto	85.4%	14.6%

Satisfacción de la visita

¿Volvería a visitarnos?

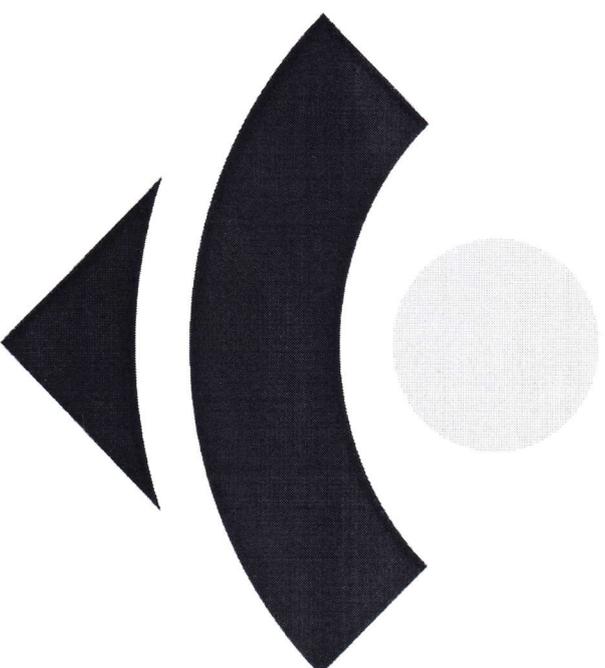
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Sí	97.80%	98.30%	98.60%	98.90%	100%	98.7%	98.9%
No	3.20%	2.70%	2.40%	1.10%	*	1.3%	1.1%

¿Cómo califica su experiencia de visita en el museo?

	2006	2007	2008	2009	2010
Excelente	67.5%	62.8%	53.6%	63.1%	55.9%
Bueno	30.5%	36.4%	45.6%	34.7%	42.0%
Regular	1.8%	0.5%	0.8%	1.9%	1.1%
Malo	0.2%	0.3%	0.0%	0.3%	1.1%

Encuesta de profesores

Reporte del ciclo escolar 2009-2010



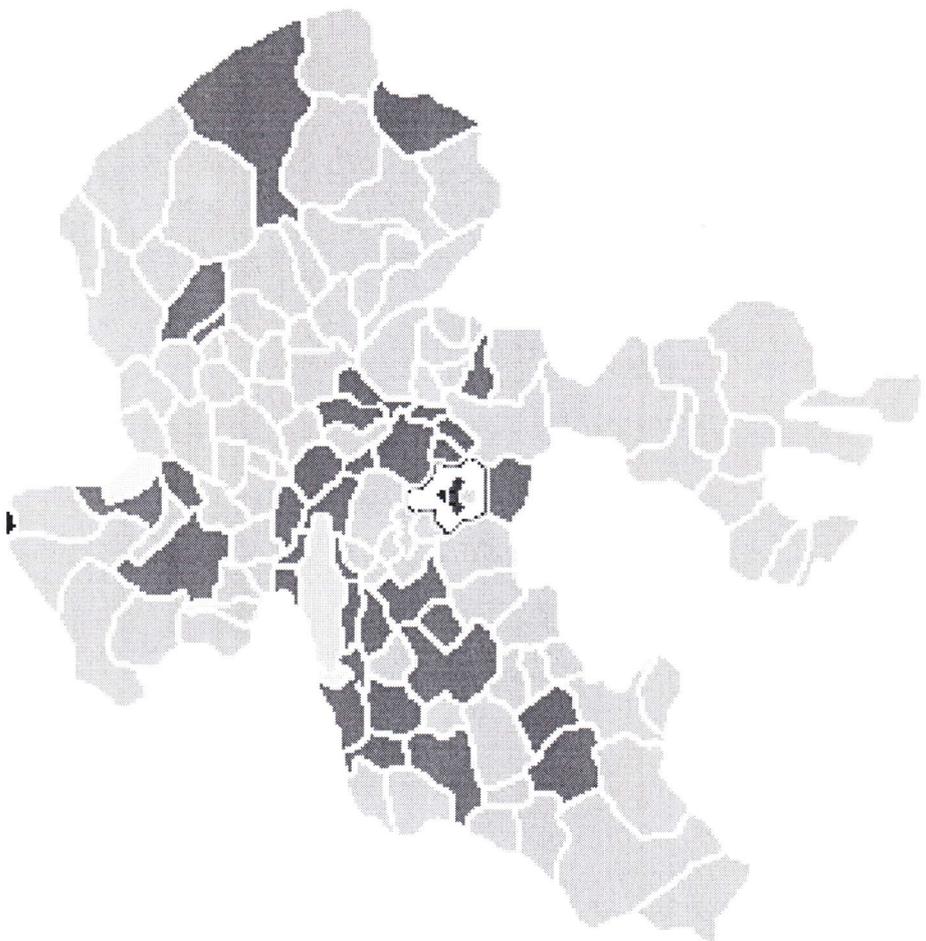
Coordinación y Evaluación Educativa

¿De qué escuelas recibimos visitas ?

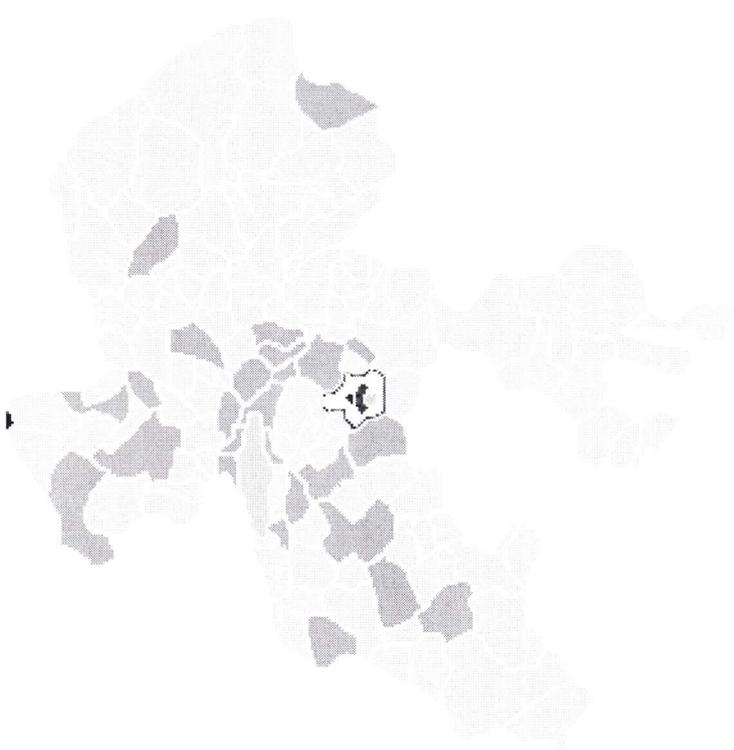
Perfil mayoritario de las escuelas

- Escuelas privadas 60%
- Educación regular 97%
- Nivel primaria 43%
- Procedencia: ZMG (mayoritariamente del municipio de Guadalajara) 83%
- Nos visitaron del 26% de los municipios del estado y del 35% de los estados de la República Mexicana

Este año las visitas escolares de otros estados se mantuvieron con respecto al año anterior, y en el caso de los municipios del interior de Jalisco se incrementaron un 5%.

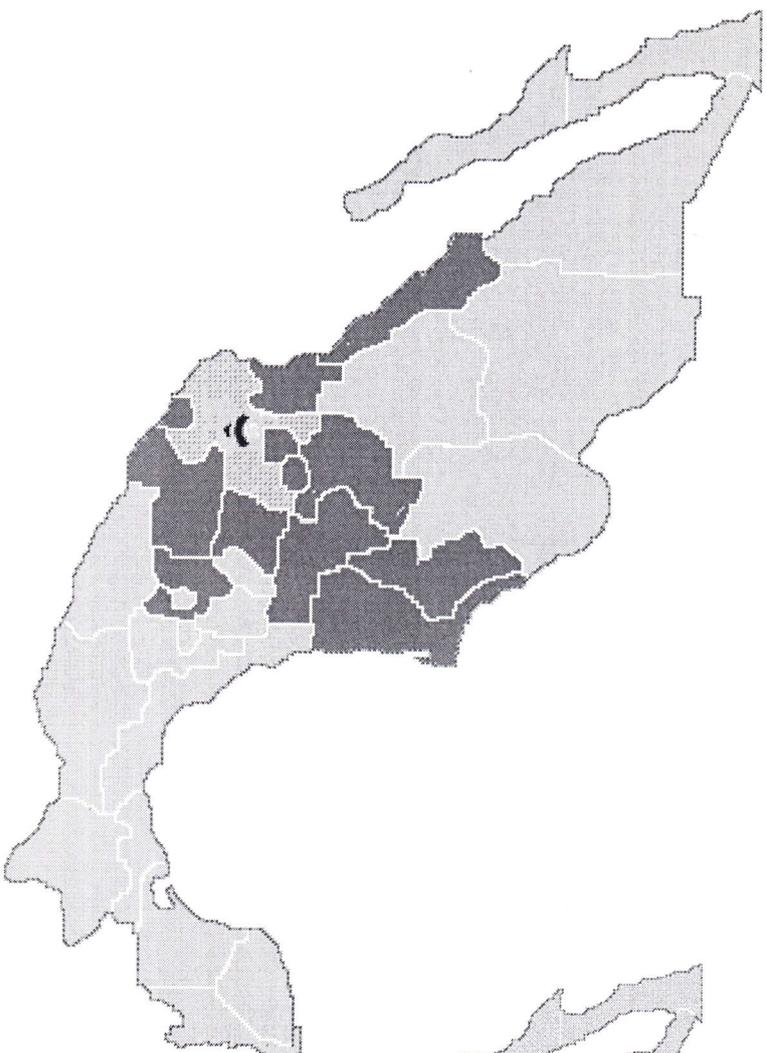


Ciclo 09-10

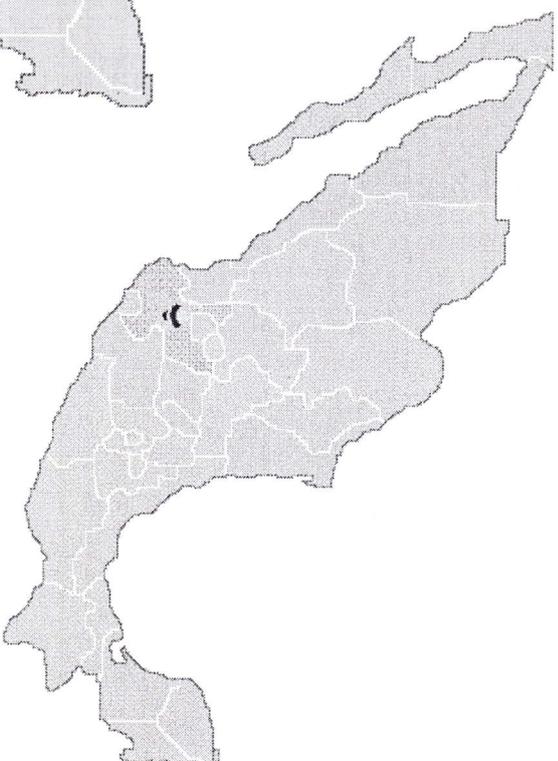


Ciclo 08-09

Los municipios de donde recibimos mayor número de visitas escolares son: Puerto Vallarta, Chapala y Tepatitlán de Morelos



Ciclo 09-10



Ciclo 08-09

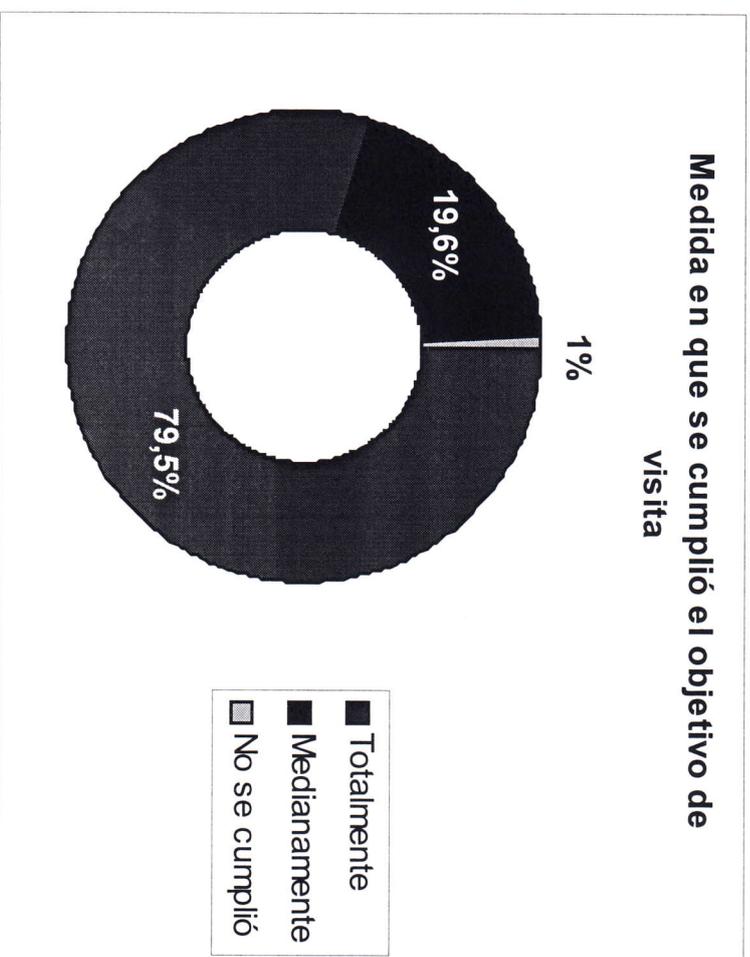
La mayor parte de los grupos escolares provenientes de otros estados corresponden a Michoacán, Guanajuato y Nayarit

¿Cómo supieron del museo?

Medios a través de los cuales se enteraron del Museo

- Por recomendación de otros profesores o del director de la escuela 42%
- Medios de comunicación: TV, periódico, radio, volantes y pagina web 37%
- El 75% de los (as) profesores encuestados había visitado cuando menos una vez el museo

¿En que medida se cumplió el objetivo de su visita?



+

- Satisfacción total de su objetivo de visita **79.5%**
- Hubo aprendizajes
- Niños y adultos estuvieron contentos
- Los niños se mostraron interesados

-

- Tiempo insuficiente
- Falta de áreas/ actividades en el recorrido
- No estuvieron satisfechos con las actividades

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Medios	\$390.000	\$4.282.735	\$3.939.642	\$2.522.382	\$6.237.588	\$6.645.679	\$9.751.999	\$12.229.146
Especie	\$3.182.500	\$1.487.379	\$1.202.262	\$932.703	\$1.365.070	\$4.037.942	\$2.387.066	\$2.117.067
Efectivo	\$360.313	\$350.000	\$197.450	\$267.820	\$304.366	\$954.679	\$3.136.642	\$487.500
TOTAL	\$3.932.813	\$6.120.114	\$5.339.354	\$3.722.905	\$7.907.024	\$11.638.299	\$15.275.707	\$14.833.713

	Total
Medios	\$45.999.170
Especie	\$16.711.989
Efectivo	\$5.571.270
TOTAL	\$53.936.217





PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011
ASIGNACIÓN INICIAL POR CLAVE PRESUPUESTAL

ORGANISMO: Trompo Mágico, Museo Interactivo

PARTIDA: 4130

UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: 00756

UP	ORG	PG	SUB PG	PY/PC	UEG	PARTIDA	DESCRIPCIÓN	IMPORTE ANUAL
03	18	07	001	001	00756	1101	Sueldo base	22,225,857
03	18	07	001	001	00756	1201	Honorarios por servicios personales	49,700
03	18	07	001	001	00756	1207	Honorarios por servicios profesionales	67,500
03	18	07	001	001	00756	1311	Prima vacacional y dominical	308,692
03	18	07	001	001	00756	1312	Aguinaldo	3,086,925
03	18	07	001	001	00756	1314	Laudos, liquidaciones, indemnizaciones por sueldos y salarios caídos	0
03	18	07	001	001	00756	1325	Estímulo por el día del servidor público	900,090
03	18	07	001	001	00756	1401	Cuotas a pensiones	1,444,681
03	18	07	001	001	00756	1402	Cuotas para la vivienda	666,776
03	18	07	001	001	00756	1404	Cuotas al IMSS por enfermedades y maternidad	1,549,676
03	18	07	001	001	00756	1405	Cuotas al Sistema de Ahorro para el Retiro (SAR)	444,517
03	18	07	001	001	00756	1601	Ayuda para despensa	1,886,040
03	18	07	001	001	00756	1602	Ayuda para pasajes	1,223,520
03	18	07	001	001	00756	1603	Otras ayudas	9,000
03	18	07	001	001	00756	1701	Impacto al salario en el transcurso del año	1,093,081
TOTAL CAPITULO 1000								34,956,055
03	18	07	001	001	00756	2101	Material de oficina	78,680
03	18	07	001	001	00756	2102	Material de limpieza	114,816
03	18	07	001	001	00756	2103	Material didáctico	264,965
03	18	07	001	001	00756	2104	Material Estadístico y geográfico	3,640
03	18	07	001	001	00756	2105	Material y útiles de impresión y reproducción	24,532
03	18	07	001	001	00756	2106	Accesorios, materiales y útiles de equipo de cómputo	51,220
03	18	07	001	001	00756	2201	Alimentación	76,750
03	18	07	001	001	00756	2204	Utensilios para alimentación	10,608
03	18	07	001	001	00756	2301	Materias Primas	94,300
03	18	07	001	001	00756	2302	Refacciones accesorios y herramientas menores	246,720
03	18	07	001	001	00756	2401	Materiales de construcción y de reparación	86,790
03	18	07	001	001	00756	2402	Estructuras y manufacturas	47,000
03	18	07	001	001	00756	2403	Materiales complementarios	26,312
03	18	07	001	001	00756	2404	Material eléctrico	176,960
03	18	07	001	001	00756	2502	Plaguicidas, abonos y fertilizantes	1,872
03	18	07	001	001	00756	2503	Medicinas y productos farmacéuticos	36,920
03	18	07	001	001	00756	2506	Materiales y suministros médicos	14,760
03	18	07	001	001	00756	2601	Combustibles	144,000
03	18	07	001	001	00756	2602	Lubricantes y aditivos	2,600
03	18	07	001	001	00756	2701	Vestuario, uniformes y blancos	54,910
03	18	07	001	001	00756	2702	Prendas de protección	37,960
TOTAL CAPITULO 2000								1,596,315
03	18	07	001	001	00756	3101	Servicio Postal	3,640
03	18	07	001	001	00756	3103	Servicio Telefónico	127,290
03	18	07	001	001	00756	3104	Servicio de energía eléctrica	1,650,000
03	18	07	001	001	00756	3105	Servicio de Agua Potable	60,000
03	18	07	001	001	00756	3203	Arrendamiento de maquinaria y equipo	5,820
03	18	07	001	001	00756	3206	Arrendamientos especiales	9,420
03	18	07	001	001	00756	3303	Estudios diversos	8,010
03	18	07	001	001	00756	3304	Capacitación especializada	27,000
03	18	07	001	001	00756	3401	Almacenaje, embalaje y envase	2,020
03	18	07	001	001	00756	3402	Fletes y maniobras	60,600
03	18	07	001	001	00756	3403	Servicios de vigilancia	1,218,720
03	18	07	001	001	00756	3404	seguros	710,000
03	18	07	001	001	00756	3405	Intereses, descuentos y otros servicios bancarios	12,290
03	18	07	001	001	00756	3406	Patentes, regalías y otros	16,830
03	18	07	001	001	00756	3408	Otros impuestos y derechos	11,360
03	18	07	001	001	00756	3501	Mantenimiento y conservación de mobiliario y equipo de oficina	34,110
03	18	07	001	001	00756	3502	Mantenimiento y conservación del equipo de cómputo	28,165
03	18	07	001	001	00756	3503	Mantenimiento y conservación de maquinaria y equipo de transporte	44,200
03	18	07	001	001	00756	3504	Mantenimiento y conservación de inmuebles e instalaciones fijas	135,520
03	18	07	001	001	00756	3506	Mantenimiento y conservación de maquinaria y equipo de trabajo específico	42,640
03	18	07	001	001	00756	3507	Servicios de lavandería, limpieza, higiene y fumigación	1,334,740
03	18	07	001	001	00756	3601	Gastos de difusión, publicaciones y edición de trabajos de Gobierno	576,555
03	18	07	001	001	00756	3602	Impresiones de papelería oficial	7,000
03	18	07	001	001	00756	3603	Espectáculos culturales	14,200
03	18	07	001	001	00756	3701	Pasajes	82,420
03	18	07	001	001	00756	3702	Viáticos	166,130
03	18	07	001	001	00756	3801	Gastos de ceremonial y de orden social	13,000
03	18	07	001	001	00756	3802	Congresos, convenciones y exposiciones	6,400
03	18	07	001	001	00756	3803	Gastos de representación	10,920
03	18	07	001	001	00756	3804	Gastos Menores	9,510
TOTAL CAPITULO 3000								6,428,510
03	18	07	001	001	00756	5101	Mobiliario	23,650
03	18	07	001	001	00756	5102	Equipo de oficina	74,650
03	18	07	001	001	00756	5103	Equipo educacional y recreativo	76,030
03	18	07	001	001	00756	5204	Equipo de telefonía y telecomunicaciones	43,190
03	18	07	001	001	00756	5206	Equipo de computación electrónico	32,600
03	18	07	001	001	00756	5301	Vehículos y equipo terrestre	0
TOTAL CAPITULO 5000								250,120
SUMAS								43,231,000

PRESUPUESTO DE INGRESOS 2009

TROMPO MÁGICO, MUSEO INTERACTIVO

CONCEPTO	IMPORTE
Saldo inicial en caja 2009	3,105,802.80
Remanente Presupuestal 2008	1,458,844.46
Ingresos Propios	1,646,958.34
Recursos Federales con etiqueta	
Productos financieros	
Subsidio - Aportación Estatal 2009	43,508,900.00
Total Presupuesto de Ingreso 2009	46,614,702.80
Importe por distribuir	
Total Presupuesto de Egresos	46,614,702.80

Nota:

El presupuesto autorizado fue de \$42,508,900.00 y mediante acuerdo del Gobernador PF/AAA/054-068/09 se autorizaron recursos adicionales por \$1,000,000.00 para el proyecto "Dialogo en la Oscuridad".



FORMATO PARA EL VACIADO DE LA PLANTILLA DE PERSONAL DE LOS ORGANISMOS PÚBLICOS

ORGANISMO: Trompo Mágico Museo Interactivo

Table with columns: No. Ord, Cargo, PC, UR, Nombre del Beneficiario, R.F.C., F.I.N.O, Nivel, Jor, Catio, Categoría, Adscripción, Sueldo Base, Sueldo Efectivo, Suma Vacaciones, Prima Adicional, Cuotas A Retirarse, Cuotas A Retirarse La Universidad, Cuotas A Retirarse Al Seguro, Cuotas A Retirarse Pensiones, Cuotas A Retirarse Pagarías, Impacto Social, Total. Includes handwritten signatures and a large '9'.

